

POLITICA DELLA QUALITA'

La politica aziendale, tenendo conto dell'applicazione del Sistema di Gestione per la Qualità, ha lo scopo primario di perseguire:

- la soddisfazione del cliente;
- la soddisfazione delle risorse interne;
- il miglioramento dei processi aziendali al fine di renderli efficaci ed efficienti;
- la visibilità dell'azienda nel mercato delle società di Autoservizi.

La politica aziendale si fonda sui seguenti punti:

1. Mantenere aggiornato e migliorare il proprio Sistema di Gestione per la Qualità in conformità alla norma UNI EN ISO 9001 nonché alla legislazione cogente.
2. Destinare adeguate risorse umane, tecniche e finanziarie per il raggiungimento degli obiettivi pianificati.
3. Mantenere un efficace sistema di comunicazione con il Cliente e tutto il personale aziendale allo scopo di recepirne le esigenze e, contestualmente, di informarli in merito al processo di miglioramento continuo ed ai risultati raggiunti.
4. Migliorare continuamente il livello qualitativo del servizio fornito, con specifica formazione ed addestramento delle proprie risorse operative e gestionali, al fine di incrementare la soddisfazione del cliente.
5. Soddisfare la propria clientela attraverso la messa a disposizione di mezzi in grado di assicurare all'utente in ogni circostanza un servizio di trasporto confortevole e sicuro.
6. Fidelizzare il proprio personale autista enfatizzando il ruolo fondamentale che riveste nella nostra organizzazione offrendo un ambiente di lavoro sereno, adeguato alle esigenze degli stessi lavoratori, rispondente a quanto prescritto dalla normativa vigente in materia di salute e sicurezza sul lavoro e, soprattutto, mezzi sicuri e confortevoli tali da soddisfare l'autista e l'utenza..
7. Soddisfare il Cliente a 360° dalla richiesta del preventivo fino all'erogazione del servizio assicurando sempre risposte tempestive e soddisfacenti.
8. Garantire dei servizi di linea puntuali e confortevoli attraverso l'utilizzo di mezzi di elevato standard qualitativo e sottoposti a controlli e manutenzioni mirati in modo tale da rendere "sicuro" il servizio sia per l'utente che usufruisce del servizio stesso sia per l'azienda partner.
9. Ottimizzare la manutenzione programmata dei mezzi al fine di assicurare una maggior efficienza del parco veicoli.
10. Selezionare i fornitori coinvolgendoli nel miglioramento delle proprie prestazioni al fine di ridurre gli impatti negativi che potrebbero riversarsi nel Sistema di Gestione per la Qualità.
11. Verificare le migliori tecnologie disponibili ed economicamente praticabili al fine di migliorare le prestazioni del Sistema di Gestione per la Qualità, ridurre i disservizi, le insoddisfazioni del cliente, gli impatti ambientali prodotti ed i rischi per la sicurezza e salute dei lavoratori.

La BMC Tour Srl assicura che tale politica aziendale:

1. sia rispondente ai requisiti legislativi e regolamentari;
2. sia comunicata, attuata, mantenuta e diffusa a tutta l'Organizzazione;
3. sia supportata da obiettivi misurabili.